

ELEVANDO

Mandamientos de la

Comunicación Digital

Mtra. Marisol Martínez

Marketeando ando...

- Licenciada en comunicación social por la Universidad Autónoma de Yucatán
- Maestra en E-commerce por la Universidad de Guadalajara
- Especialista en emprendimiento por el MIT (Massachusetts Institute of Technology)
- Certificada por Google, META, Tik Tok, HubSpot, Hootsuite, Salesforce y más.

Misión:

Servir en pro del conocimiento.

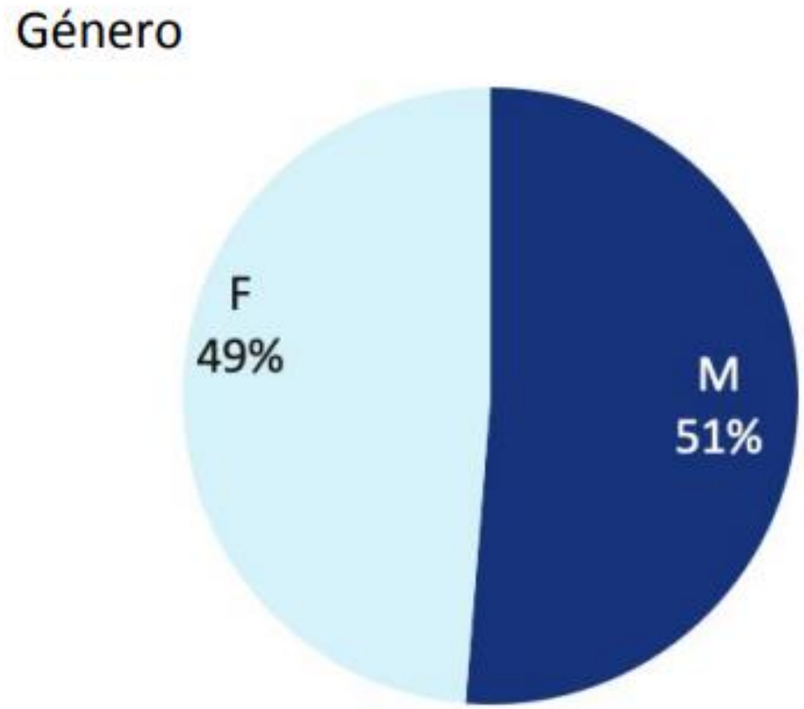
Visión:

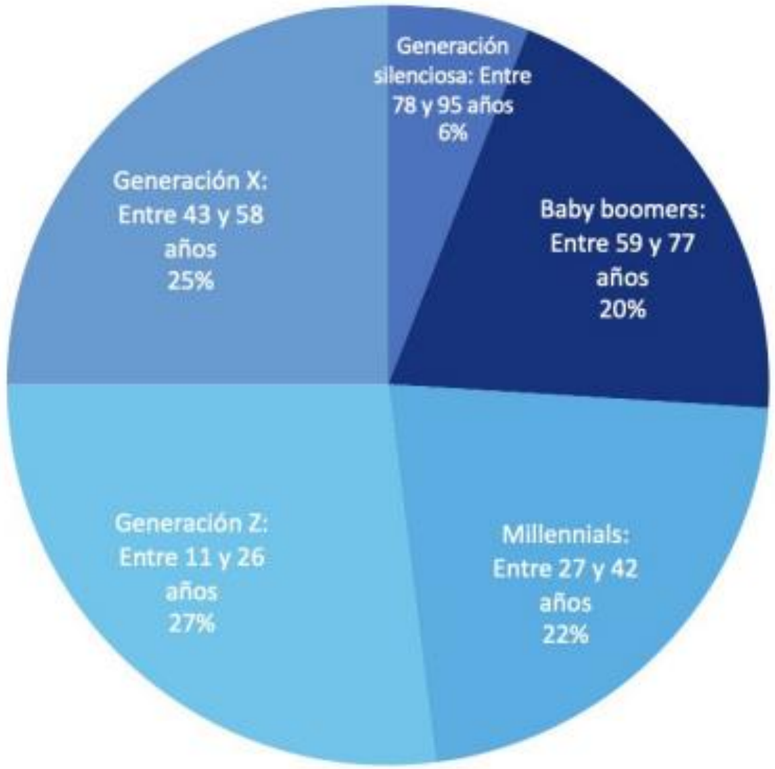
Convertirme en una experta en estrategias digitales.



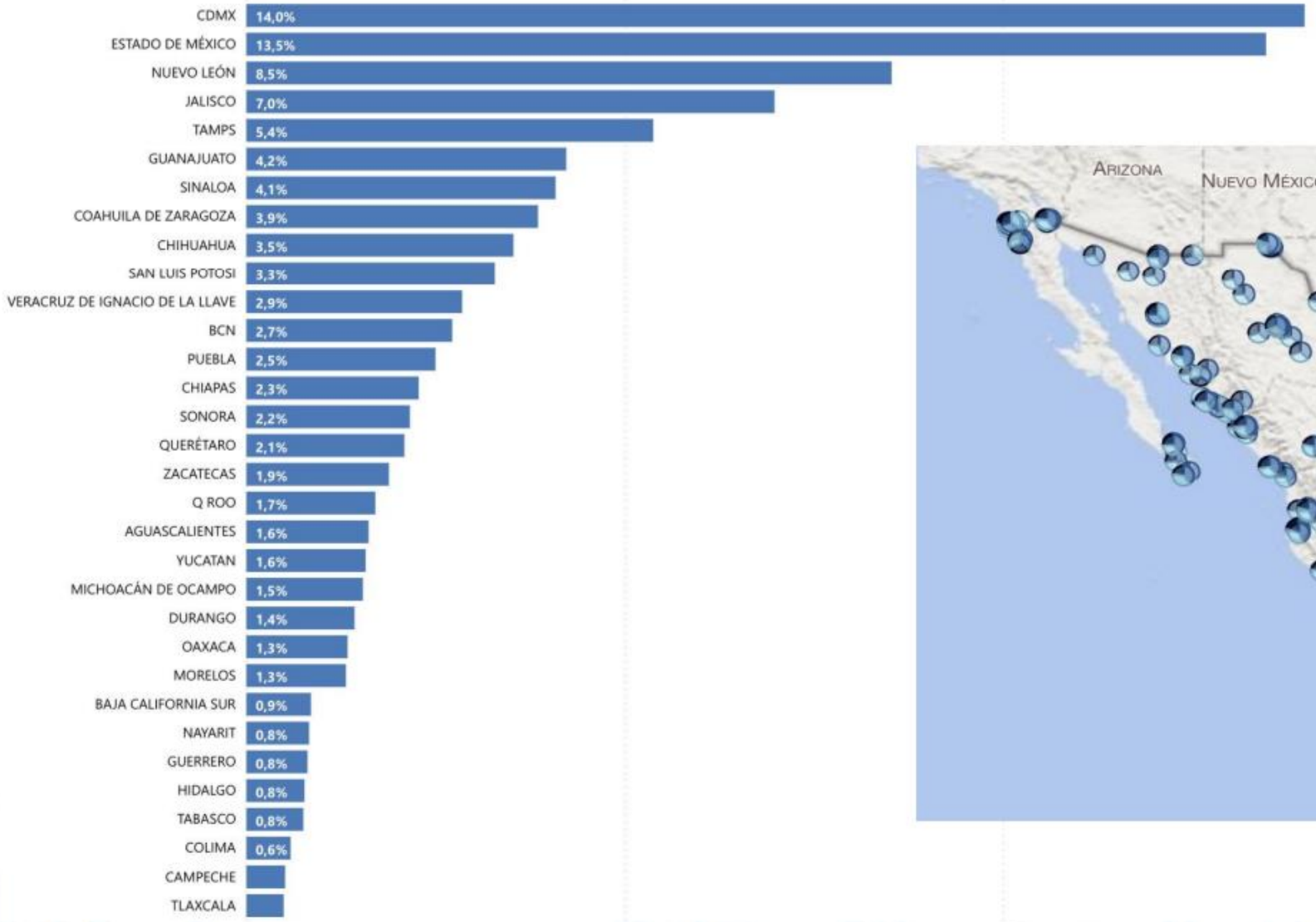
Contexto

- De acuerdo con los datos obtenidos, en el año 2023 se presenta el mayor porcentaje de crecimiento en el número de usuarios en los últimos 8 años con un 9.3%, alcanzando así los 96.87 millones de internautas en México, lo cual representa el 80.8% de la población de 6 años o más.





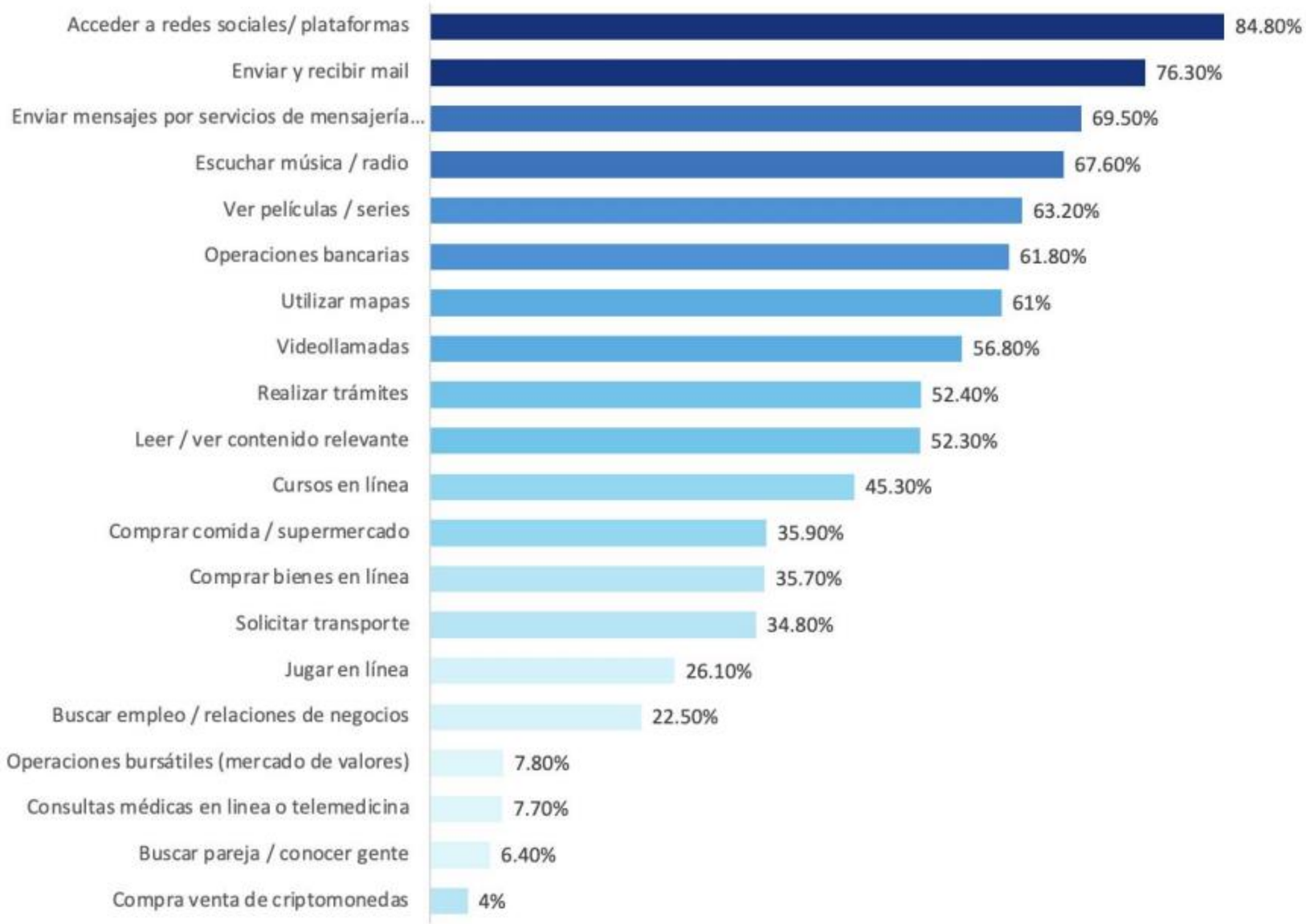
Contexto



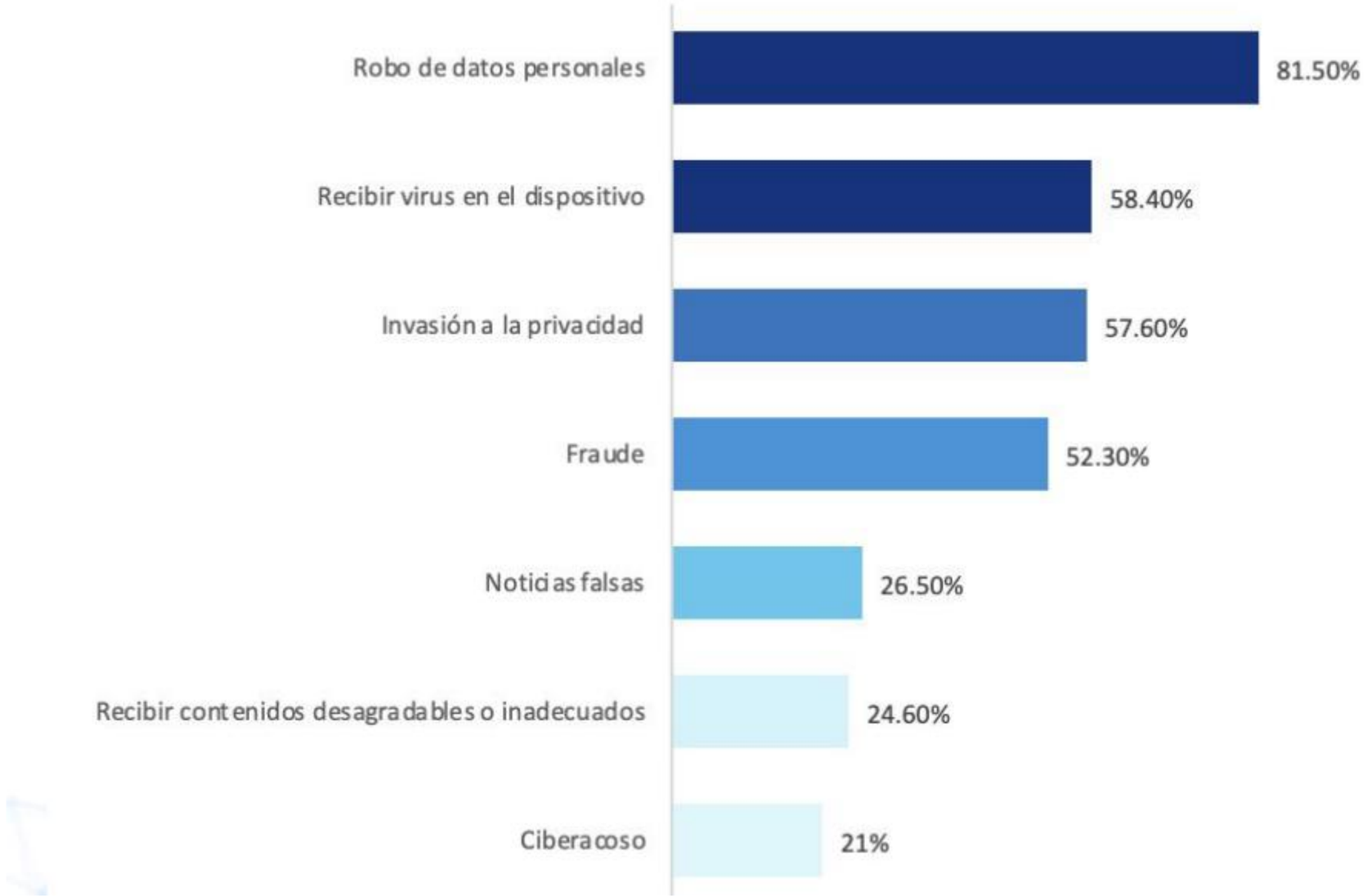


N= 2,331
Abril - Mayo 2023

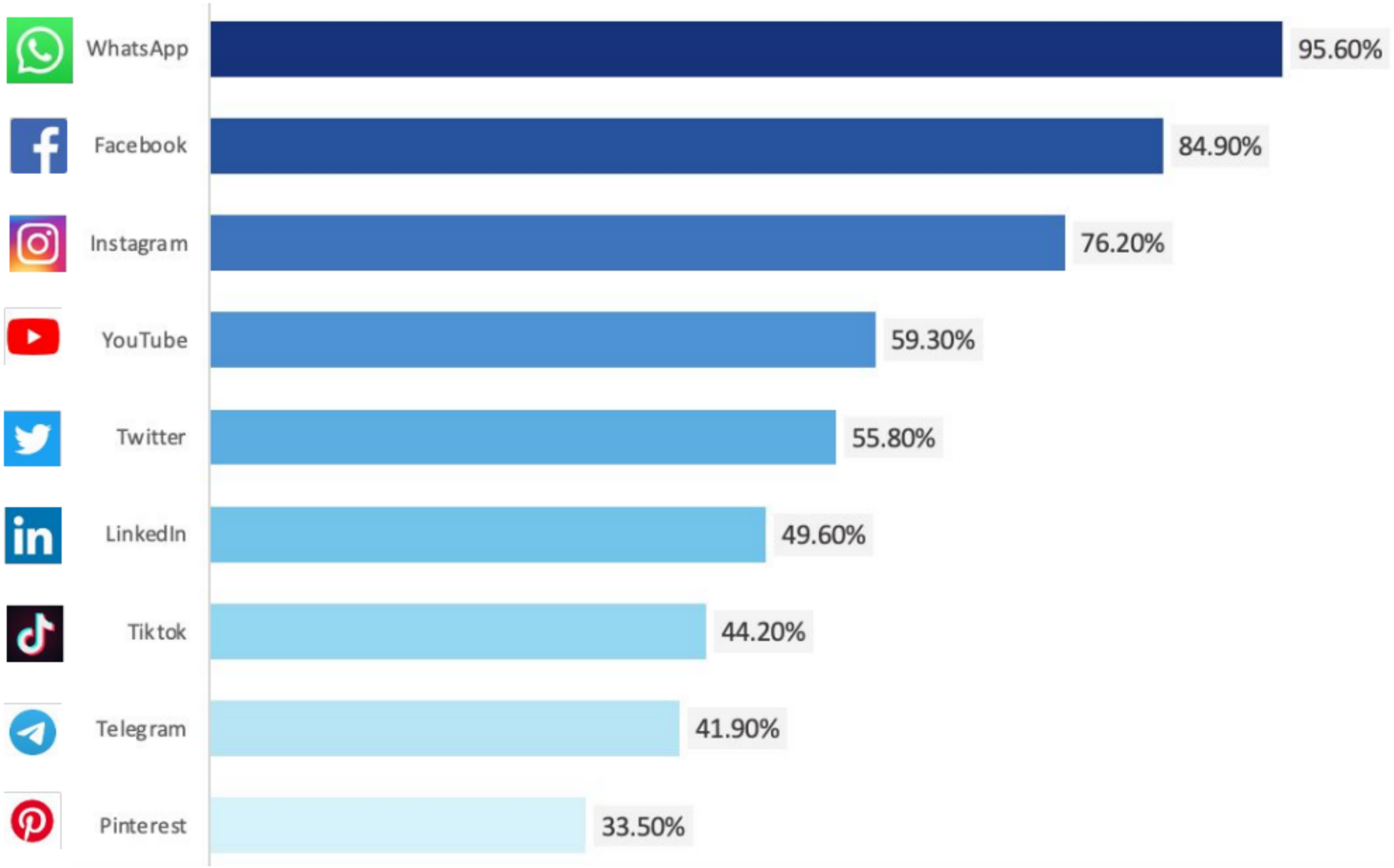
Contexto


Acceder a redes sociales/ plataformas 84.80%
Enviar y recibir mail 76.30%
Enviar mensajes por servicios de mensajería... 69.50%
Escuchar música / radio 67.60%
Ver películas / series 63.20%
Operaciones bancarias 61.80%
Utilizar mapas 61%
Videollamadas 56.80%
Realizar trámites 52.40%
Leer / ver contenido relevante 52.30%
Cursos en línea 45.30%
Comprar comida / supermercado 35.90%
Comprar bienes en línea 35.70%
Solicitar transporte 34.80%
Jugar en línea 26.10%
Buscar empleo / relaciones de negocios 22.50%
Operaciones bursátiles (mercado de valores) 7.80%
Consultas médicas en linea o telemedicina 7.70%
Buscar pareja / conocer gente 6.40%
Compra venta de criptomonedas 4%

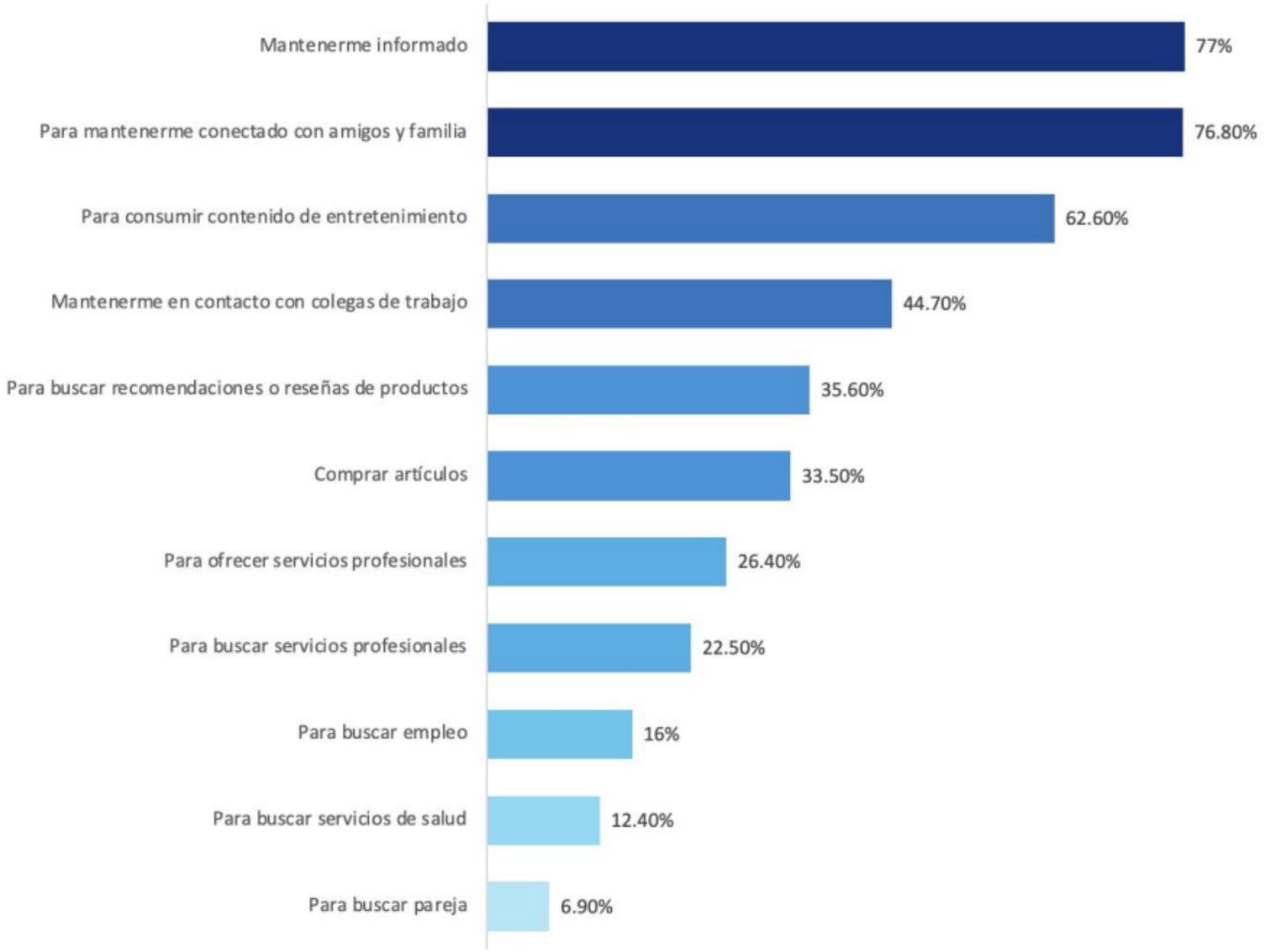
Contexto


Robo de datos personales
81.50%
Recibir virus en el dispositivo
58.40%
Invasión a la privacidad
57.60%
Fraude
52.30%
Noticias falsas
26.50%
Recibir contenidos desagradables o inadecuados
24.60%
Ciberacoso
21%

Contexto


WhatsApp
95.60%
Facebook
84.90%
Instagram
76.20%
YouTube
59.30%
Twitter
55.80%
LinkedIn
49.60%
Tiktok
44.20%
Telegram
41.90%
Pinterest
33.50%

Contexto


Mantenerme informado
77%
Para mantenerme conectado con amigos y familia
76.80%
Para consumir contenido de entretenimiento
62.60%
Mantenerme en contacto con colegas de trabajo
44.70%
Para buscar recomendaciones o reseñas de productos
35.60%
Comprar artículos
33.50%
Para ofrecer servicios profesionales
26.40%
Para buscar servicios profesionales
22.50%
Para buscar empleo
16%
Para buscar servicios de salud
12.40%
Para buscar pareja
6.90%

Comunicación Digital

Intercambio de **mensajes** (simbólicos, textuales, etc.)
en un medio digital.

Marketing Digital

Conjunto de estrategias cuyo objetivo es la **promoción** de
una marca, servicio o producto en internet.

10 mandamientos de la

Comunicación Digital

01. Respetarás tu brandbook sobre todas las cosas.



02. No tomarás las normas de la RAE en vano.



03. Mantendrás la línea gráfica congruente.



04. Honrarás tu aviso de privacidad y códigos de ética.



05. No dejarás en “visto” un comentario.



#NutellaLovers,

Durante la mañana de hoy, escuchamos y atendimos su preocupación en cuanto a una publicación que circuló por las redes sociales de Nutella® Puerto Rico. La familia de Nutella® se enfoca en esparcir la alegría y rechaza rotundamente cualquier conducta que vaya en contra de los derechos y la dignidad de los seres humanos.

Lamentamos profundamente que haya tenido otra interpretación; la imagen tenía como objetivo el compartir una rica receta para el disfrute de todos. Agradecemos a todos por contactarnos y el constante apoyo que nos demuestran.

nutella

06. No “eliminarás” comentarios negativos.



Guillermo Aragón @g_aragon 27 mar 11

El conductor fumando y el aire acondicionado apagado, con los cristales empañados. Solo en Alsa #busfacts. @vlaliende @AAnguita

Detalles Responder Retwittear Favorito ••• Más

ALSA Autobuses

@Alsa_Autobuses

Seguir

@g_aragon Hola Guillermo, por favor, ¿puedes darnos más datos sobre tu viaje para que podamos evitar este tipo de situaciones? gracias

Responder Retwittear Favorito ••• Más

1 FAVORITO

12:20 PM - 27 mar 11

07. No “pelearás”.



08. No “copiarás”.





FERIA DE LEÓN
LA FERIA QUE LO TIENE TODO 2012

ОДЕССА

09. Planearás objetivamente tu estrategia editorial.



10. Siempre “medirás”.





ELEVANDO

¡Muchas gracias!

Descarga la presentación en
www.elevando.mx/ebc2024